

## Dossier de candidature

### *Essences & Matières*

du 16 au 18 novembre 2018

A retourner impérativement **avant le 27/07/2018**

Nom : ..... Prénom : .....

Nom Commercial de l'entreprise : .....

Adresse complète :

.....  
.....

Tél : ..... Email : .....@.....

Site internet : .....

Adresse de votre page Facebook : .....

**Activité exercée :**

.....  
.....

**Statut professionnel :**

Etes-vous inscrit au Répertoire des Métiers ?  Oui  Non

Si non, quel est votre statut ?  Artiste libre  En société  Autre, à préciser : .....

N° SIRET ..... Date de début d'activité : .....

### **Présentation de la démarche :**

Essences & Matières, manifestation itinérante dans le Grand Est dédiée à la valorisation des Métiers d'Art, était jusqu'alors articulée à travers la mise en valeur de deux espaces : l'un regroupant des stands individuels de vente et l'autre dédié à une exposition de pièces artisanales d'exception.

Compte tenu de la multitude de salons existants dans le paysage régional sur la thématique des métiers d'art, il a été décidé d'abandonner la configuration « classique » d'un salon traditionnel. La nouvelle démarche s'inscrit dans une volonté de se démarquer par un concept singulier, original et valorisant l'excellence artisanale. Elle offre une rupture avec les salons de type « marchés » en proposant donc au public une expérience où la mise en scène des environnements créatifs, interpelle la sensibilité des visiteurs.

La découverte des métiers d'art passe l'appropriation du lieu grâce à une scénographie originale et créative, le public pourra se projeter dans un univers de vie rempli de charme, mêlant l'élégance de l'ancien et l'énergie du contemporain.

Une attention particulière est portée à travers ce concept à la valorisation de l'individuel grâce à la force du collectif.

**Une vingtaine d'espaces de vente individuels seront disponibles, disposés et mis en valeur au cœur même de la scénographie.**

**Description globale du projet : Cf. dossier en pièce jointe).**

---

### **Conditions de participation :**

Il est essentiel de préciser que **la prestation de scénographie est élaborée par un professionnel** et que la mise à disposition de votre pièce **s'établira en concertation avec celui-ci et gérée par ses soins**, dans **une volonté d'équilibre et de mise en valeur globale**. Cette démarche a pour objectif de garantir l'harmonie collective de la mise en scène afin de donner une véritable cohérence et une force visuelle à l'ensemble du décor présenté.

➔ Deux formules de participation sont proposées, il est d'ailleurs possible de candidater au deux et être retenu pour l'un ou l'autre.

**1° Formule : espace « Vente et échanges »**

#### **Formule comprenant :**

- Un espace de vente individuel défini au cœur de la scénographie
  - ✓ Un module avec mobilier dédié,
  - ✓ Une communication et une signalétique personnalisées,
  - ✓ Des emplacements dans le décor pour exposer au moins cinq pièces,
  - ✓ Réalisation de cartels dédiés pour ces pièces,
  - ✓ Inscription au catalogue avec descriptif et photos de chaque pièce,
  - ✓ Portrait de l'artisan.
- Kit de communication (invitations pour e-mailing clients, affiches, flyers en format numérique, déclinaisons pour réseaux sociaux).
- Chaque artisan bénéficiera de la campagne média du salon (affichagees, insertions, dossiers, conférence et communiqués de presse)
- Badge
- Invitations VIP pour inauguration

**Tarif pour trois jours : 390 € TTC**

**Cette formule implique une présence de l'artisan durant l'ensemble de la manifestation.**

Essences & Matières se déroulera sur 3 journées consécutives (du 16 après-midi au 18 novembre 2018).

<i>Jours</i>	<i>Horaires</i>	<i>Temps Forts</i>
<b>Vendredi 16 novembre 2018</b>	<b>14h – 19h</b>	<b>Visite scolaire 3<sup>ème</sup> professionnelle - Inauguration</b>
<b>Samedi 17 novembre 2018</b>	<b>10h – 19h</b>	<b>Conférences - Démonstrations</b>
<b>Dimanche 18 novembre 2018</b>	<b>10h – 18h</b>	<b>Ateliers pour enfants &amp; tout public</b>

→  Je m'engage à être présent durant toute la durée de la manifestation

#### Affichage des prix des produits :

Les produits exposés doivent être étiquetés. Les visiteurs doivent avoir connaissance des prix, des matières utilisées et des méthodes de fabrication. Toute revente d'objets non fabriqués par l'exposant est interdite.

Le prix de tout produit, neuf ou d'occasion, doit être affiché, soit sur l'étiquette apposée sur le produit, soit sur le cartel dans le cadre du décor, soit sur un panneau à côté du produit au sein de votre espace de vente.

→  Je m'engage à afficher les prix de mes produits dans l'Espace de Vente

**2° Formule : « Pièce & catalogue »**

#### Exposition de vos pièces dans le décor scénographié et valorisation dans le catalogue

##### Formule comprenant :

- Exposition de trois pièces dans l'espace scénographié (davantage si la scénographie le permet)
- Réalisation d'un cartel explicatif d'au moins une pièce dans le décor, puis numérotation des suivantes avec descriptif dans le guide visite
- Inscription dans le catalogue avec détail explicatif de chaque pièce dans le catalogue avec photos

**Tarif pour trois jours : 69 € TTC**

**Cette formule n'implique pas une présence de l'artisan pendant la manifestation.**

## **Présentation de votre démarche de commercialisation (IMPORTANT) :**

### **1° Présentez en quelques mots votre parcours professionnel (formation, expérience) :**

.....  
.....  
.....  
.....

### **2° La vision de votre métier en une phrase :**

.....  
.....  
.....  
.....

### **3° Quels seront, selon vous, vos apports sur votre participation à ce salon ?**

.....  
.....  
.....  
.....

### **4° Quels produits ou gamme de produits souhaitez-vous exposer et/ou commercialiser ? (Description de l'historique, des savoir-faire spécifiques, des particularités et points forts)**

- **Dans votre espace de vente :**

.....  
.....  
.....  
.....

- **Dans l'espace collectif « Mise en scène » :**

.....  
.....  
.....  
.....

## **Engagement des exposants – Création des pièces :**

Les exposants sont des professionnels des métiers d'art.

Toutes les réalisations vendues sur le salon Essences & Matières sont exclusivement conçues et fabriquées par les exposants. Toute revente d'objets non fabriqués par l'exposant est interdite.

→  Je m'engage à présenter sur cette manifestation des produits et productions issus **exclusivement** de mes ateliers.

## **Logistique :**

### **Prestations complémentaires (optionnelles) :**

Je serais intéressé par :

- La fourniture de plateaux repas sur les 2 jours du week-end du salon (tarif à définir)
- L'obtention d'informations sur des hôtels à proximité avec tarifs préférentiels

## **Jury par Comité de sélection :**

La participation à Essences & Matières 2018 se fait **sur sélection** par un comité composé de représentants des Chambres de Métiers et de l'Artisanat et des partenaires de la manifestation.

Les critères de sélection, sans qu'ils soient exhaustifs, porteront sur la créativité, l'originalité, la qualité des œuvres à exposer, les références de l'exposant, la diversité des activités, l'harmonie globale du salon et de l'exposition...

- **Références de l'exposant (notoriété, participation à d'autres évènements...)**
- **Technicité et savoir-faire du candidat**
- **Originalité et Créativité**
- **Cohérence avec l'esprit de la manifestation (excellence, identité régionale...)**
- **Autres qualités et points forts (transmission, éthique, savoir-faire d'exception)**

**Les délibérations du comité de sélection sont sans appel. Elles seront communiquées par mail au candidat intéressé avant le 10 septembre. Les candidats retenus devront faire parvenir leur règlement à l'ordre de la CRMA Grand Est (2 Rue Augustin Fresnel – WTC – 57082 METZ Cedex 3) au plus tard le 20 septembre 2018.**

En participant au salon Essences & Matières, vous acceptez que vos coordonnées, activités et photographies soient publiées sur les supports de communication liés à la manifestation :

- Oui**    **Non**

**Nom-Prénom du signataire :** .....

**Date :** .....   **Signature :**

## **Pièces à joindre à votre dossier de candidature :**

- Extrait d'inscription au Répertoire des métiers de moins de 3 mois ou autre justificatif de statut
- Photos de vos produits (par mail ou papier)
- Attestation d'assurance Responsabilité Civile Professionnelle

**Dossier à renvoyer avant le 27/07/2018** : à l'adresse mail suivante [icanton@crma-grandest.fr](mailto:icanton@crma-grandest.fr) ou par courrier à la CRMA Grand Est 2 Rue Augustin Fresnel – WTC – 57082 METZ Cedex 3

**Vos référents sur les territoires :**

- **CRMA Grand Est :**

Irina CANTON Tél. 03 87 20 00 67 – 06 23 37 02 26 – [icanton@crma-grandest.fr](mailto:icanton@crma-grandest.fr)

Camille CARRE Tél. 06.61.48.13.98 - [ccarre@crma-grandest.fr](mailto:ccarre@crma-grandest.fr)

- **CMA des Ardennes et de la Marne :**

Anthony GASPERIN Tél. 06 49 34 32 71 - [anthony.gasperin@cma-ardennes.fr](mailto:anthony.gasperin@cma-ardennes.fr)

- **CMA de l'Aube et de la Haute-Marne :**

Jean-François POLETTE Tél. 03 25 02 11 77 - [jf.polette@cma-haute-marne.fr](mailto:jf.polette@cma-haute-marne.fr)

- **CMA de Meurthe-et-Moselle :**

Pascale LEPAPE Tél. 03 83 95 60 65 - [pascale-lepape@cm-nancy.fr](mailto:pascale-lepape@cm-nancy.fr)

- **CMA de la Meuse :**

Pierre-Etienne PICHON Tél. 03 29 79 76 60 – 06 61 13 17 14 - [pe.pichon@cma-meuse.fr](mailto:pe.pichon@cma-meuse.fr)

- **CMA de la Moselle :**

François KARST en remplacement de Carole CHOBAUT Tél 03 87 39 31 68 - [fkarst@cma-moselle.fr](mailto:fkarst@cma-moselle.fr)

- **CMA des Vosges :**

Isabelle MOLIN Tél. 03 29 69 63 69 - [i.molin@cma-vosges.fr](mailto:i.molin@cma-vosges.fr)

***NB\**** : En l'absence de référent identifié pour l'instant pour le territoire alsacien, vous pouvez contacter les collaborateurs de la CRMA Grand Est.