

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DE LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE RÉGION GRAND EST

PRÉSENTATION DE LA COMPAGNIE

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est (CMA Grand Est) - 5 Boulevard de la défense - Espace Partenaires 2ème étage - 57078 Metz Cedex 3 SIRET n°130 028 012 000 16

Le terme «client» désigne toute personne physique ou morale agissant en tant que professionnel ou particulier, et contractant avec la CMA Grand Est.

Art.1 - Objet et commande

Les présentes conditions sont soumises à la loi française. Seul le texte français fera foi en cas de litige. Les présentes conditions générales de vente (CGV) constituent le socle unique de la relation commerciale entre les parties. Elles définissent les modalités de vente des prestations réalisées par la CMA Grand Est. Elles sont exclusives de toutes autres conditions d'achat de clients qui sont inopposables à la CMA Grand Est. Ces conditions générales définissent les modalités de mise en place et de suivi par la CMA Grand Est de prestations auprès de ses clients dans les domaines précisés, dans le cadre d'un contrat de prestation de services ou d'un devis. La commande par un client d'une prestation emporte son adhésion sans réserve aux présentes conditions générales de vente. Les présentes conditions générales de vente et le contrat ou devis (avec ses annexes) signé avec le client forment les documents contractuels. Tout autre document tels que les catalogues, prospectus, publicités, notices, n'ont qu'une valeur informative et indicative non contractuelle. La CMA Grand Est est en droit d'y apporter toutes modifications qui lui paraîtront utiles. Le devis établi par la CMA Grand Est est valable 1 mois. Tout devis accepté devra porter la mention «Bon pour accord» et la signature du client ou du représentant légal (pour une personne morale) ainsi que le cachet commercial. Ceci constitue une preuve du contrat de vente d'une prestation. Les CGV sont communiquées à tout client qui en fait la demande (via le site internet, par contact direct ou via un support papier) pour lui permettre de passer commande auprès de la CMA Grand Est. Les CGV peuvent être consultées sur le site internet (<https://cma-grandest.fr>) ou retirées directement dans les locaux de la CMA Grand Est. La CMA Grand Est se réserve le droit de modifier et d'adapter les conditions générales de vente à tout moment. Les CGV ainsi modifiées ne s'appliquent qu'aux contrats postérieurs à la modification.

Art.2 - Prérequis et démarche de positionnement d'entrée en formation

Afin de vérifier le positionnement adéquat d'un candidat, l'admission à une formation se fait selon différentes modalités, selon la présence ou non de prérequis. Un entretien ou test de positionnement peut donc être requis dans le but d'identifier les besoins du client et de lui proposer un parcours personnalisé.

Art.3 - Durée

La durée des prestations est celle fixée au contrat ou devis conclu entre la CMA Grand Est et le client, ou fixée dans la convention particulière ou la fiche d'inscription acceptée. La durée peut être forfaitaire ou fixée en volume d'heures.

Art.4 - Prix

Le prix de la prestation est fixé dans le contrat ou le devis conclu entre la CMA Grand Est et le client, conformément au tarif en vigueur (fixé par la CMA Grand Est) indiqué dans le devis ou le contrat de prestation de services. Les prix sont définitifs, régis par la législation française. Les tarifs sont indiqués en euros, (€), hors taxes et toutes taxes comprises en tiennent compte de la TVA applicable au jour de la commande. Tout changement de taux applicable, ou toute modification ou instauration de nouvelles taxes légales instaurées par les autorités compétentes, sera répercuté automatiquement sur les prix indiqués à la date de facturation. Les conditions de détermination du coût des services dont le prix ne peut être connu a priori ni indiqué avec exactitude, ainsi que la méthode de calcul du prix permettant de vérifier ce dernier, seront communiquées au client ou feront l'objet d'un devis détaillé.

Art.6 - Obligations

En signant les documents contractuels, le client s'engage :
- à remplir, communiquer et transmettre à la CMA Grand Est tous documents nécessaires et à lui adresser tous renseignements, éléments, informations utiles à l'exécution de la prestation.
- à garantir la qualité des informations diffusées et leur pertinence au regard des spécifications de son activité.
- à respecter toutes réglementations ou dispositions particulières régissant les prestations réalisées par la CMA Grand Est.
- à assister à tous rendez-vous et réunions fixés par la CMA Grand Est dans le cadre des prestations fournies afin d'assurer le bon déroulement.
- à définir, fournir, et mettre en œuvre tous moyens permettant à la CMA Grand Est d'exécuter sa prestation.
- à régler le prix et à respecter les modalités et dates de règlement mentionnées dans les documents contractuels.
- plus généralement, à respecter les présentes conditions générales de vente.
La CMA Grand Est s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à l'accomplissement de ses prestations. Dans le cadre de ses prestations, la CMA Grand Est est soumise à une obligation de moyens. La responsabilité de la CMA Grand Est ne peut être engagée qu'en cas de faute ou de négligence prouvée et est limitée aux préjudices directs, à l'exclusion de tout préjudice indirect, de quelque nature qu'il soit. La CMA Grand Est se réserve le droit d'annuler ou refuser toute commande d'un client avec lequel il existerait un litige au paiement d'une commande antérieure tant que le litige en question n'est pas réglé.

Art.8. Données personnelles

Les informations demandées au client sont nécessaires au traitement de la commande. Elles sont conservées pendant une durée conforme aux dispositions réglementaires en vigueur. Sauf opposition de la part du client, elles pourront être utilisées pour lui communiquer des informations sur les événements, les activités et les services de la CMA Grand Est. Les parties s'engagent à respecter toutes dispositions en vigueur relatives à la protection des données et notamment le règlement général sur la protection des données (RGPD). Elles s'engagent à mettre en œuvre les mesures techniques et organisationnelles appropriées de manière à ce que leurs traitements répondent aux exigences du règlement et garantissent la protection des droits des personnes concernées. Conformément à la réglementation en vigueur, le client bénéficie d'un droit d'accès, de portabilité et de rectification des informations qui le concernant. Il peut également s'opposer ou obtenir la limitation des traitements, l'effacement des données le concernant ou introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle telle que la CNIL. Pour toute information ou exercice de ses droits, le client peut contacter le Délégué à la Protection des Données de la CMA Grand Est.

Art.9. Propriété intellectuelle – Dénomination CMA Grand Est

La dénomination Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est, le sigle CMA Grand Est et le logo sont protégés à titre de marque. LE client s'interdit donc tout usage de ces éléments sans autorisation préalable écrite et expresse de la CMA Grand Est. Chaque partie s'engage à considérer toutes informations techniques, pédagogiques, didactiques éducatives, documentaires, financières, commerciales et/ou juridiques qui lui seront remises par l'autre partie comme étant sa propriété industrielle et/ou intellectuelle. Ces informations ne peuvent être transmises à des tiers sans l'autorisation expresse, écrite et préalable de leur auteur qui peut la conditionner à une contrepartie financière. La livraison des livrables et des prestations de services par la CMA Grand Est n'entraîne pas le transfert des droits de propriété intellectuelle au profit du client, lequel ne se voit conférer qu'un droit d'usage limité. Les livrables sont uniquement destinés aux besoins propres du client qui s'interdit de reproduire ou de copier, de laisser copier ou reproduire, sous quelle forme que ce soit tout ou partie de ces derniers pour les communiquer à des tiers à titre gratuit ou onéreux. Le prestataire ne pourra, en aucun cas, être considéré comme responsable du fait d'une attente) des droits de propriété intellectuelle liée) des prestations effectuées partir d'éléments fournis par le client et pour lesquels il ne serait pas titulaire des droits de propriété intellectuelle. S'agissant du site Internet, tous les droits de reproduction sont réservés, tel que précisé dans les mentions légales, y compris les documents téléchargeables et les représentations iconographiques et photographiques.

Art.10. Partenaire public – Aides

Dans l'hypothèse où la présente prestation ferait l'objet d'une intervention financière ou autre de partenaires publics, le client s'engage à respecter les obligations imposées par ce partenaire. Par ailleurs le client s'engage le cas échéant à respecter toutes les dispositions et obligations liées aux aides publiques.

Art.11. Archivage-Preuve

La CMA Grand Est archivera selon les règles d'archivage les bons de commandes factures contrats etc... sur des supports fiables et durables constituant des copies fidèles. Ils seront considérés comme des éléments de preuve des transactions intervenues entre les parties.

Art.12.Assurances

Chaque partie doit être en mesure de justifier qu'elle est couverte par un contrat d'assurance au titre de sa responsabilité civile et professionnelle, en cas de dommage occasionné lors de l'exécution de la prestation. Chaque partie devra fournir à l'autre partie si elle lui en fait la demande, l'attestation de ses assureurs, précisant le montant des garanties et le justificatif du paiement des primes.

Art.13 . Bloctel

Si le client ne souhaite pas faire l'objet de prospection commerciale par voie téléphonique il peut s'inscrire gratuitement sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique prévue à l'Art. L223-1 du Code de la consommation sur le site Internet : www.bloctel.gouv.fr Toute personne inscrite sur cette liste ne pourra être démarchée téléphoniquement sauf en cas de relations contractuelles préexistantes.

Art.14. Rétractation – Rupture – Force majeure

LE client agissant comme un consommateur ou un non professionnel et ayant conclu un contrat à distance ou hors établissement avec la CMA Grand Est dispose d'un délai de 14 jours pour se rétracter à compter de la date de l'accusé de réception de l'engagement, sauf service totalement réalisé avant la fin de ce délai. Le droit de rétractation est étendu aux contrats conclus hors établissement entre deux professionnels dès lors que l'objet de ces contrats n'entre pas dans le champ de l'activité principale du professionnel sollicité et que le nombre de salariés employés par celui-ci est inférieur ou égal à cinq. Un formulaire de rétractation est annexé aux présentes conditions générales. Les produits ou services qui donnent lieu à un début de prestation immédiat ne pourront faire l'objet d'un quelconque droit de rétractation. Cette exclusion de l'application du droit de rétractation est expressément acceptée par les clients en application des dispositions de l'Art. L121-21-8 du Code de la consommation.

En cas de rupture du contrat avant son terme par le client ; les frais engagés seront à la charge intégrale du client. La CMA Grand Est se réserve le droit de rompre le contrat avant son échéance aux frais du client en cas de non-respect de ses engagements.

L'exécution par la CMA Grand Est de ses obligations sera suspendue en cas de survenance d'un cas fortuit ou de force majeure qui en générerait ou en retarderait l'exécution. La CMA Grand Est avisera le client de la survenance d'un tel cas fortuit ou de force majeure dans les meilleurs délais à compter de la date de survenance de l'évènement. Les parties se mettront d'accord sur les conséquences de cet évènement quant aux obligations respectives de chacun.

Art.15.Litiges

De manière générale en cas de différend le règlement amiable sera privilégié. Faute d'accord amiable le litige sera porté devant les tribunaux compétents du lieu du siège de la CMA Grand Est.

Le cas échéant dans l'hypothèse où le client agirait en tant que consommateur (non professionnel), conformément au Code de la consommation, les différends qui viendraient se produire à propos de la validité de l'interprétation de l'exécution ou de l'inexécution de l'interruption ou de la résiliation du présent contrat pourras être soumis au médiateur de la consommation en vue de la résolution amiable du litige qui l'oppose à la CMA Grand Est. Toute précision relative au médiateur de la consommation est disponible sur simple demande auprès de la CMA Grand Est. La solution qui sera proposée par le médiateur ne s'impose pas aux parties au contrat. LE recours au médiateur de la consommation ne pourra cependant être envisagé :

- Qu'après avoir tenté une résolution amiable du différend par une réclamation écrite adressée à la CMA Grand Est
- Si la demande est manifestement infondée ou abusive
- Lorsque le consommateur a introduit sa demande auprès du médiateur dans un délai supérieur à un an à compter de sa réclamation écrite auprès de la CMA Grand Est
- Lorsque le litige n'entre pas dans son champ de compétences.

Art.16. Acceptation du client

Les présentes CGV sont expressément acceptées par le client qui déclare et reconnaît en avoir une parfaite connaissance et renonce de ce fait à se prévaloir de tout document contradictoire et notamment ses propres conditions générales d'achat qui seront inopposables à la CMA Grand Est même si elle en a eu connaissance.