

# L'ARTISANAT EN GRAND EST

## CONJONCTURE ÉCONOMIQUE ET EMPLOI

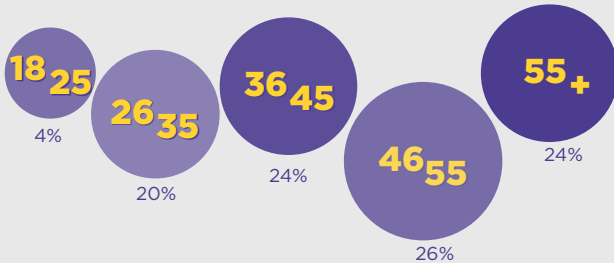
Résultats de l'enquête OPAGE (outil de prévision de l'artisanat en Grand Est)



### LES ENTREPRISES ARTISANALES EN GRAND EST

- ▶ **133 500** établissements
- ▶ **248** établissements pour **10 000** habitants
- ▶ **41%** d'autoentreprises
- ▶ **46%** ont moins de 5 ans d'existence

#### Répartition des dirigeants selon l'âge :



#### Répartition des établissements par grand secteur d'activité



alimentation  
(11%)



fabrication  
(15%)

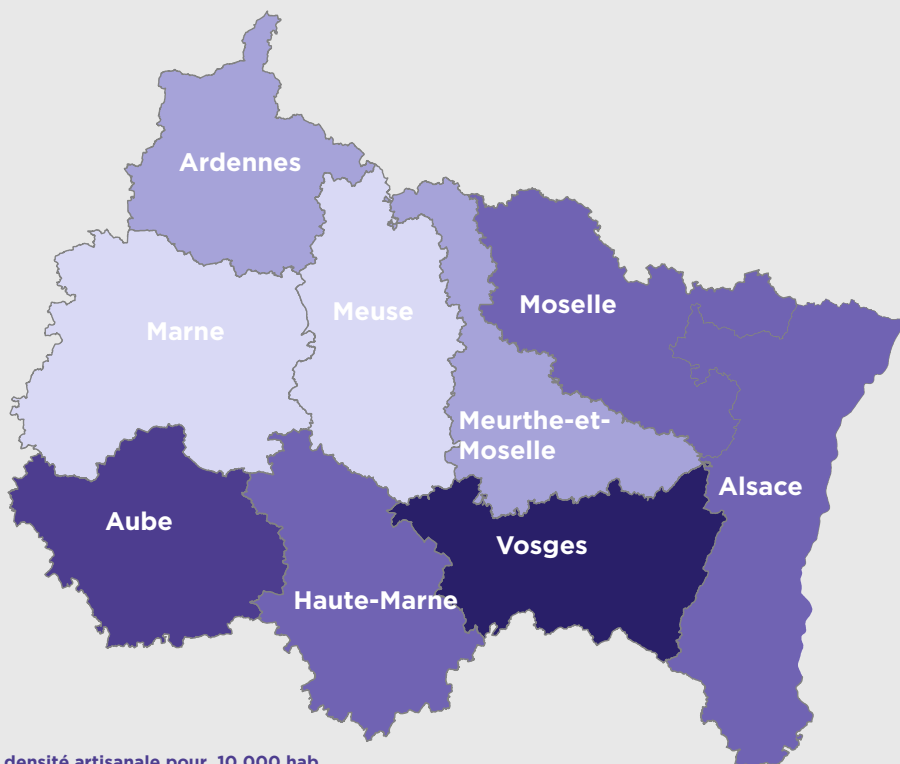


bâtiment  
(37%)



services  
(37%)

#### Nombre d'établissements par CMA et densité artisanale



densité artisanale pour 10 000 hab



Alsace :  
**46 034 établissements**

Moselle :  
**25 102 établissements**

Meurthe-et-Moselle :  
**16 598 établissements**

Marne :  
**12 235 établissements**

Vosges :  
**11 425 établissements**

Aube :  
**8 012 établissements**

Ardennes :  
**6 093 établissements**

Haute-Marne :  
**4 160 établissements**

Meuse :  
**3 866 établissements**

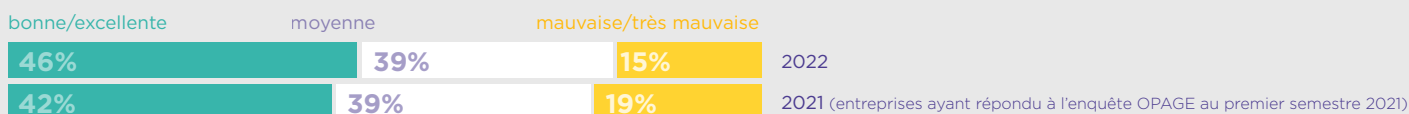
source : CMA Grand Est (données au 31/12/2021)



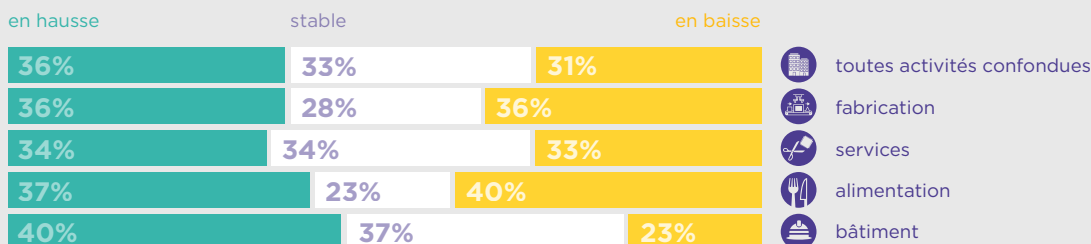
# SITUATION ÉCONOMIQUE DES ENTREPRISES ARTISANALES

\* entreprises ayant répondu à l'enquête OPAGE au premier semestre 2022

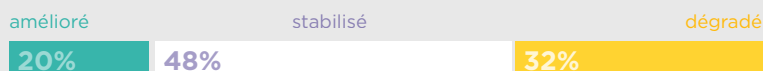
## Quelle est votre opinion sur la situation économique de votre entreprise ?



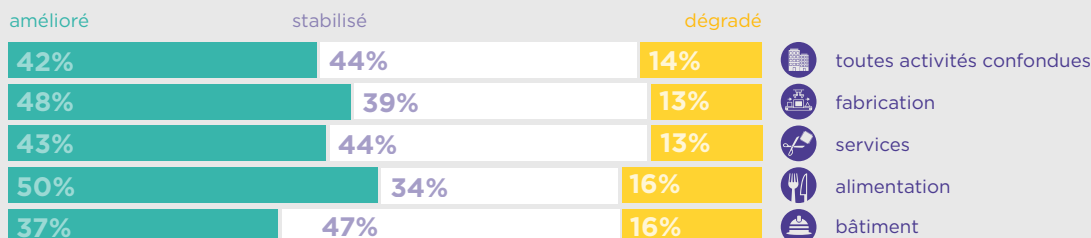
## Sur le dernier exercice, votre chiffre d'affaires a-t-il été :



## Diriez-vous que votre niveau de trésorerie s'est :



## Quelle va être selon vous, l'évolution prévisionnelle de votre activité dans les 12 prochains mois ?



## Envisagez-vous de développer votre activité ?



Début 2022, le ressenti des chefs d'entreprises reste semblable au premier semestre 2021. Sur le dernier exercice clos, **le constat des entreprises quant à l'évolution de leur chiffre d'affaires se partage presque équitablement entre hausse, stabilité et baisse**. Les entreprises de l'alimentation sont toutefois proportionnellement davantage à relever une détérioration de leur chiffre d'affaires (40%) qu'une progression (37%). Parmi les 32 % d'entreprises signalant une dégradation de leur trésorerie, **la baisse de chiffre d'affaires**, liée pour partie à la crise sanitaire, apparaît comme une des premières raisons. **La hausse des coûts des matières premières** est également souvent mentionnée pour expliquer les tensions sur le niveau de trésorerie.

En termes de prévisions, avec seulement 14% anticipant une baisse, **l'évolution à venir de l'activité dans les 12 prochains mois semble assez favorable pour les entreprises artisanales de la région**. Les prévisions des dirigeants de la fabrication et de l'alimentation laissent imaginer une conjoncture plus favorable encore pour ces 2 activités. Au premier semestre 2022, 37 % des entreprises artisanales envisagent de développer leur activité, une proportion similaire à celle observée en 2021. Les aspects les plus cités de ce futur développement concerneraient de nouvelles actions commerciales et de communication, des investissements (principalement productif), de l'innovation commerciale et la création d'une nouvelle activité.



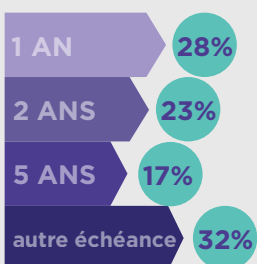
# TRANSMISSION ET REPRISE D'ENTREPRISES

\* entreprises ayant répondu à l'enquête OPAGE au premier semestre 2022

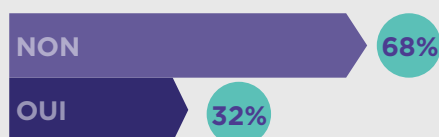
## Envisagez-vous de céder votre entreprise ?



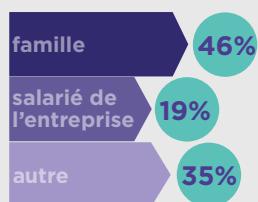
## Si oui, à quelle échéance ?



## Avez-vous déjà une piste de repreneur ?



## Quel type de repreneur ?



Le dirigeant de près d'une entreprise sur 10 envisage de la céder. En écho à la pyramide des âges des dirigeants (24% des dirigeants ont 55 ans et plus), le motif principal est un départ à la retraite. Pour plus de la moitié des cas, la cession est envisagée à très court terme (51% dans les 2 ans), alors même que plus de 2/3 des dirigeants n'identifient pas encore de repreneur. La piste familiale reste, néanmoins, la piste privilégiée pour la transmission-reprise des entreprises artisanales. En l'absence de solution, le risque de cessation d'activités de ces entreprises menace directement la diversité artisanale sur les territoires, mais aussi le maintien des savoir-faire et de l'emploi. Les enjeux d'anticipation, donc d'identification et d'accompagnement des potentiels cédants n'en sont que renforcés.



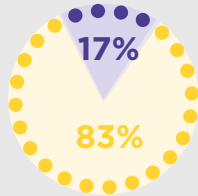


## L'EMPLOI DANS LES ENTREPRISES ARTISANALES

\* entreprises ayant répondu à l'enquête OPAGE au premier semestre 2022

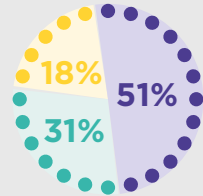
**Avez-vous procédé à des recrutements au cours des 12 derniers mois ?**

oui  
non



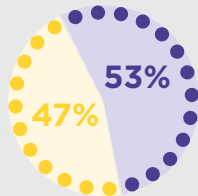
**Si oui, de quel type ?**

créations de postes  
remplacements  
les deux



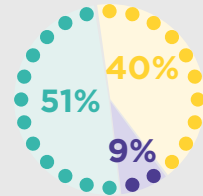
**Avez-vous rencontré des difficultés pour ces recrutements ?**

oui  
non



**Avez-vous des emplois non pourvus ?**

oui  
non concerné  
non

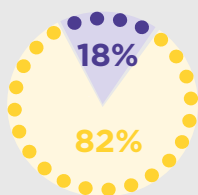


Pour plus de la moitié des entreprises qui ont embauché au cours des douze derniers mois, il s'agissait de créer de nouveaux postes. Précisons que 43 % des entreprises employeuses ont réalisé des recrutements alors que moins de 2 % de celles n'ayant pas de salarié ont recruté au cours des derniers mois. Si la forte proportion d'autoentreprises, peu compatible avec l'embauche d'un salarié, explique en partie ce chiffre, les craintes et difficultés des dirigeants à passer le « cap » du recrutement du premier collaborateur restent avérées.

Pour 70 % des recrutements, les nouvelles recrues avaient au mieux un diplôme de niveau CAP/BEP. Les difficultés de recrutement ont concerné plus de la moitié des entreprises artisanales, du fait principalement d'un manque de candidats. Les difficultés de recrutement sont davantage signalées par les entreprises du bâtiment et des services (55 %). En matière de prévisions, les entreprises déjà employeuses sont nettement plus nombreuses à anticiper des embauches : 45 % contre 7 % pour celles n'ayant aucun salarié. Les projets de recrutements sont proportionnellement plus importants dans les activités de bâtiment et d'alimentation, aussi bien pour celles qui ont déjà des salariés que pour celles qui n'en ont pas encore.

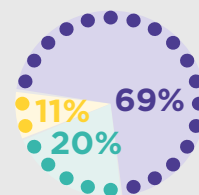
**Envisagez-vous de recruter dans les 12 prochains mois ?**

oui  
non

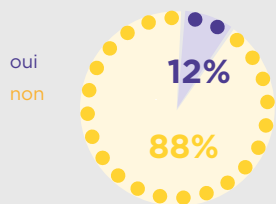


**Si oui, de quel type de recrutement s'agit-il ?**

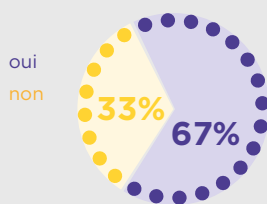
créations de postes  
remplacements  
les deux



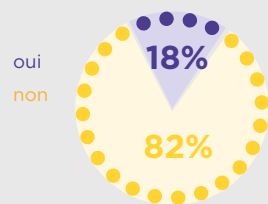
### Avez-vous des apprentis ?



### Envisagez-vous de les recruter à l'issue de leur formation ?



### Envisagez-vous de recruter un ou plusieurs nouveaux apprentis ?



La proportion d'entreprises ayant des apprentis varie de 27 % dans l'alimentation à 7 % dans la fabrication (13 % dans le bâtiment et 9 % dans les services) et de 1 % pour les entreprises sans aucun salarié à 62 % pour les entreprises employant plus de 10 salariés (29 % pour les structures ayant entre 1 et 10 salariés). 70 % des entreprises qui disposent d'apprentis en ont un seul et 85 % les forment dans un métier technique.

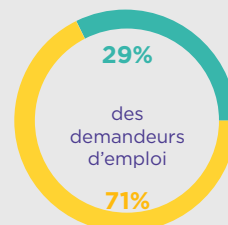
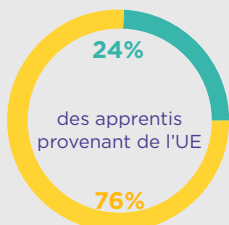
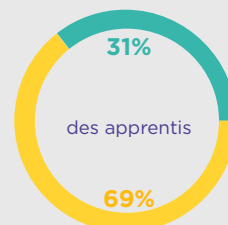
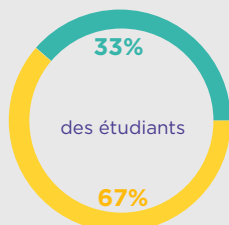
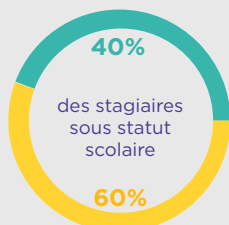
À l'issue de la formation, 67 % des entreprises envisagent de les recruter. Au sein des activités de fabrication, cette part atteint 82 % et descend à 41% dans l'alimentation (74 % dans le bâtiment et 67 % dans les services).

En termes de prévisions, ce sont 25 % des entreprises du bâtiment qui envisagent de former de nouveaux apprentis au sein de leur structure, en lien pour partie avec les difficultés de recrutements très prégnantes dans cette activité.



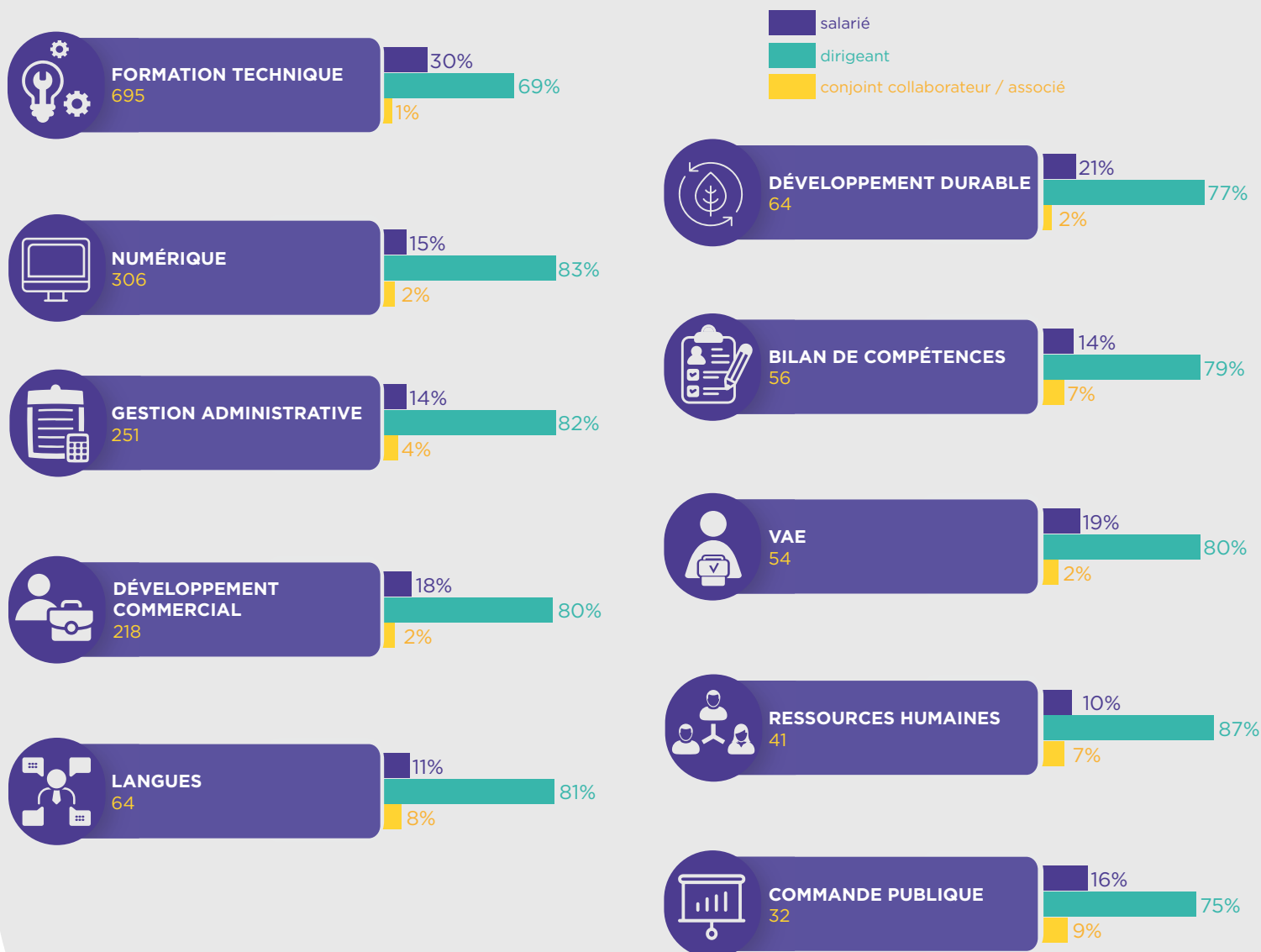
## LA FORMATION

### Seriez-vous prêt à accueillir dans votre entreprise (oui ou non) :



Début 2022, 48 % des dirigeants sont prêts à accueillir au sein de leur établissement au moins un type de public (étudiants, apprentis, ...) pour une période de formation. Ce sont dans les activités de bâtiment et de l'alimentation que cette proportion est la plus importante (respectivement 56 % et 63 %).

## Nombre de formations demandées par thématique et répartition par public :



Quelle que soit l'activité, les formations techniques sont les plus demandées, notamment dans le bâtiment où elles représentent près de la moitié des formations. Dans l'alimentation, le développement commercial a également un poids important (29 %). Dans la fabrication, les formations autour du numérique occupent une place importante (28 %). Dans les services, hors formations techniques, trois domaines se distinguent : numérique (16 %), gestion administrative (14 %) et développement commercial (13 %).

### LIENS UTILES

- ▶ CMA Grand Est
- ▶ Pacte Transmission-reprise Grand Est
- ▶ Transentreprise
- ▶ Orient'Est
- ▶ Formation Grand Est

**OPAGE** est un outil d'observation, de prévision et d'aide à la décision permettant d'aiguiller les CMA et la Région Grand Est dans leurs actions et politiques au service des entreprises artisanales et du développement économique des territoires. Le retour d'analyse des 600 enquêtes administrées chaque mois auprès des artisans du Grand Est permet d'améliorer la connaissance du tissu artisanal, de mesurer la situation économique du moment, d'évaluer les besoins en emplois et compétences des entreprises, ainsi que leurs besoins d'accompagnement et de conseil.